

PRESSEINFORMATION

Ein Telekommunikationstalent auf Erfolgskurs

Gegründet 1993 von Jan Stenbeck, ist das schwedische Unternehmen TELE2 heute der führende alternative Telekommunikationsanbieter in Europa. Derzeit hat TELE2 24 Millionen Kunden in 11 europäischen Ländern. Zum Angebotsportfolio gehören die Leistungsbereiche Festnetz- und Mobiltelefonie, Internetzugang, Datennetzwerke, Kabel TV und Content Services. In Deutschland ist TELE2 bekannt geworden durch die Sparvorwahl 0 10 13 und hat sich binnen weniger Jahre zum größten Anbieter von Pre-Selection-Diensten entwickelt. Rund 2 Millionen Festnetzkunden telefonieren in Deutschland über einen der günstigen TELE2 Tarife. Zum Produktportfolio zählen heute auch attraktive DSL-Pakete und der Vollanschluss TELE2 Komplett. Kontinuierlich verfolgt TELE2 seine Philosophie: Einfache Services in Top-Qualität zu günstigen Preisen. Denn TELE2 ist stets bestrebt, die besten Preise im Markt anzubieten.

Bekannt geworden ist TELE2 in Deutschland durch seine Werbung mit den Füßen für die Call-by-Call-Vorwahl 0 10 13. Mit der Kampagne "null Zeh'n, drei Zeh'n" ging TELE2 vor zehn Jahren ins Rennen und hat sich heute als eine feste Größe im Markt für Telefon-, Mail- und Internet-Verbindungen etabliert. 71 Prozent der Deutschen kennen die Sparvorwahl 0 10 13, ca. 3 Millionen nutzen sie regelmäßig. Das jüngste von TELE2 eingeführte Produkt ist ein Vollanschluss für Telefonie und DSL, der 2007 auf den Markt gebracht wurde. TELE2 Komplett beinhaltet einen Telefon- und DSL-Anschluss, eine Telefon-Flatrate ins deutsche Festnetz und eine DSL-Flatrate zum monatlichen Festpreis. Ein Telekomanschluss ist hier nicht mehr nötig. Neben TELE2 Komplett bietet TELE2 seinen Kunden ebenfalls attraktive DSL-Pakete für alle, die über einen Telefonanschluss bei der Deutschen Telekom verfügen.

TELE2

TELE2 GMBH
In der Steele 39
40599 Düsseldorf

www.tele2.de

PRESSEBÜRO TELE2
Telefon 0211 97769-146
Telefax 0211 97769-410
E-Mail presse@tele2-business.de

Geschäftsführung:
Oliver M. Rockstein
Donna Cordner
HRB 36232 AG Düsseldorf

Preis, Komfort und einfach zu bedienende Services – das ist es, worauf die Schweden bei allen Produkten setzen. Auf große technische Extras verzichtet TELE2 dabei zugunsten kostengünstiger Angebote. Denn TELE2 hat sich zum Ziel gesetzt, stets zu den Preisführern zu zählen. Mit Erfolg, denn TELE2 gehört zu den größten und günstigsten Wettbewerbern auf dem Markt. Damit die Kunden in Deutschland auch in Zukunft von einfachen Services in Top-Qualität zu günstigen Preisen profitieren, hält TELE2 die Unternehmenskosten so niedrig wie möglich. Investiert wird in Kunden und Märkte. Nur 70 Mitarbeiter managen in der Düsseldorfer Zentrale das gesamte Deutschland-Geschäft. Indirekt beschäftigt TELE2 derzeit über 2.500 Mitarbeiter in Deutschland, die bei Partnerunternehmen Vertrieb, Kundenservice und technische Dienstleistungen erbringen. TELE2 AB ist seit 1996 an der Stockholmer Börse notiert.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Presse-Kontakt

Für weitere Informationen, Fotos, Screenshots oder Interviews wenden Sie sich bitte an:

TELE2 Pressebüro

c/o cayenne PR

Dorothee Schmeil

Rheinallee 9, 40549 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 97769 - 146

Telefax: 0211 - 97769 - 410

Mail: presse@TELE2-Business.com

Web: www.TELE2.de

TELE2

TELE2 GMBH
In der Steele 39
40599 Düsseldorf

www.tele2.de

PRESSEBÜRO TELE2
Telefon 0211 97769-146
Telefax 0211 97769-410
E-Mail presse@tele2-business.de

Geschäftsführung:
Oliver M. Rockstein
Donna Cordner
HRB 36232 AG Düsseldorf